

運用推廣閱讀津貼報告書

2024/2025 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標成果檢討：（例如校園閱讀氛圍、學生的閱讀態度、借閱圖書情況和學生參與閱讀活動的投入程度等）

本年度學校持續推廣四大主題的實體及電子資源，包括中華文化、健康生活、品德教育及 STEAM 教育，根據資料顯示，本年度實體書的借閱數量達 2457 本，可見學生整體的閱讀風氣有所提升。與此同時，就校外活動及比賽方面，我校學生閱讀大使於本年度參與 4.23 世界閱讀日及香港全民閱讀日分享會，與名人及其他中小學生交流，是次經歷亦令學生獲益良多。另外在第六屆「全港校園導讀比賽」亦獲得優秀成績，同學表現十分值得鼓勵。學校亦響應教育局的「孝行天下——全心傳孝動起來」，中文科、德公部及圖書館合作舉辦一連串的延伸校本活動。包括有「孝」主題書展、校園傳「孝」音以及「孝親」心意卡，讓學生藉此機會向長輩、家長或照顧者表達愛意，除宣揚中華傳統美德外，亦有助提升閱讀動機。

2. 策略檢討：（例如推行多元化及富趣味性的活動以促進閱讀、跨課程閱讀和家校合作等）

下年度建議在全人教育課及主題學習日中與科組合作舉行不同的閱讀活動推廣閱讀，提高學生的閱讀動機及閱讀興趣。例如中英文的閱讀劇場、工作坊或作家講座等等，擴闊眼界的同時亦可愉快地享受閱讀的樂趣。學校亦會持續協助或提名學生參與校外比賽及親子閱讀活動等，加大家長在閱讀推廣的角色，而學生又可以積累學習經歷、裝備自己，規劃未來。另外，為配合下學年學生「一人一平板」的發展方向，圖書館可建立一個穩定充足的電子書庫以支援科組教學需要及方便學生可隨時隨地閱讀。

第二部分：財政報告

1. 上年度(2023-2024)結餘 = \$13364.14

2. 本年度(2024-2025)撥款 = \$55147.00

3. 本年度實際開支

	項目*	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	HKD57867.74
	☒ 實體書	
	☒ 電子書(eLibrary plus電子圖書)	
	☒ 報章、雜誌、期刊	
2.	網上閱讀計劃	—
	☒ e 悅讀學校計劃	
3.	閱讀活動	HKD9900.70
	☒ 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	☒ 僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動	
	☒ 參觀兒童或創新書店及公共圖書館，提供校外閱讀的機會	
	☒ 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	

* 請在適當方格內加上「✓」號或以文字說明。

4. 本年度(2024-2025)結餘 = \$742.70